



FACILITATEUR DE BASKET

HEBDO

BUREAU

DIRECTEUR

Bulletin Officiel d'Informations N° 11 – 02/11/2020

En bref

- ✓ Suspension des championnats et fermeture des bureaux
- ✓ Enquête CNO SF auprès des clubs
- ✓ Coupe Crédit Mutuel
- ✓ Référent Technique Jeunes : le 10/11/2020 à 18h30
- ✓ Vente de masques
- ✓ Commission de Qualification
 - Renouvellement titres de séjour



SUSPENSION DES CHAMPIONNATS ET FERMETURE DES BUREAUX

Suite à l'annonce du re confinement, nous vous rappelons que **les championnats territoriaux seniors et jeunes sont suspendus.**

Le Bureau se réunira prochainement pour délibérer sur les modalités de reprise de ces championnats. Concernant les calendriers jeunes, il n'est pour l'instant pas nécessaire de poursuivre la saisie de vos dates et horaires dans FBI.

la Maison des Sports étant à nouveau fermée, nous assurerons une **permanence téléphonique au 07.76.92.20.54 du lundi au vendredi de 08h00 à 12h00 à compter de lundi 02 novembre.**

Nous restons, comme lors du précédent confinement, à votre disposition via les adresses mails habituelles.



ENQUETE CNO SF AUPRES DES CLUBS

Madame la Présidente, Monsieur le Président, chers amis,

Nous avons tous conscience que le sport amateur en général, et le basket amateur en particulier, souffrent de cette crise sanitaire. Nous relayons aujourd'hui l'initiative du CNO SF qui cherche à faire prendre en compte vos difficultés par le gouvernement.

Le message du Comité Olympique est le suivant.

Le modèle économique des clubs fédérés amateurs repose diversement sur les produits des cotisations, de la billetterie, des éventuels partenariats, mécénats ou autres recettes liées à des animations. Dans la situation actuelle de perte d'activités, il est inéluctable que chacun d'entre vous ait à affronter des pertes de produits et de membres.

En l'état, les critères de Bercy ne valorisant pas l'utilité sociale, ne sont retenues que des données attachées au sport professionnel ou aux clubs employeurs.

Si nous voulons être entendus, et nous le pouvons davantage au lendemain de notre lettre ouverte au Président de la République, nous nous devons d'avoir une approche similaire à celle des autres secteurs d'activité. Ces derniers mobilisent leur base pour exprimer précisément leurs pertes de recettes, voire de clientèle en lien avec le chiffre d'affaires. Nous devons donc à la fois sensibiliser, dans l'immédiat sur les pertes de produits et pour la pérennité du club sur les pertes de membres. Ainsi, le CNOSF demande à chaque fédération de relayer ce message auprès de ses clubs et d'inciter chacun d'entre vous à répondre à l'enquête.

Il nous faut notamment et impérativement un état des lieux comparatif entre fin octobre 2019 et 2020, état comparatif que nous devons renouveler à minima à fin décembre.

Dans cet esprit de collecte de données, le CNOSF a sollicité la société Talk4, qui avait déjà réalisé l'enquête d'après confinement (avec près de 25 000 clubs répondants), pour établir un questionnaire adapté aux problématiques actuelles.

Ces questions feront dans le questionnaire l'objet d'un positionnement à part permettant au plus grand nombre d'y répondre dans les meilleurs délais (fixé au 10 novembre).

Comme existent en plus des interrogations d'actualité concernant des sujets plus sociétaux, l'enquête sera complétée par des questions auxquelles pourront répondre les clubs qui se sentiront concernés et qui pourraient avoir des informations à transmettre. Cela fera dans le questionnaire l'objet d'une autre partie avec un délai de réponse adapté.

Chaque club est invité à répondre via une plateforme garantissant l'anonymat des réponses et la protection des données en utilisant un lien spécifique à chaque fédération qui va permettre de comptabiliser en temps réel le nombre de clubs par fédération ayant répondu.

Le lien vers le questionnaire est le suivant : <https://innov-up.talk4.pro/barometre-clubs/s/a0b7782420/>.

Dans le contexte de difficultés que nous vivons, il nous semble indispensable de se donner le maximum de chances d'obtenir des aides plus conséquentes et justifiées pour le secteur du sport amateur, avec notamment, et c'est inscrit dans le questionnaire, un possible dispositif d'aide financière aux familles pour l'inscription ou la réinscription dans un club sportif fédéré.

Le basket français est bien évidemment d'accord pour contribuer à cette initiative.

C'est pourquoi nous comptons sur le maximum d'entre vous pour répondre à cette enquête afin que nous puissions nous appuyer sur un retour d'un maximum de clubs représentatifs de notre écosystème.

Vous remerciant par avance pour votre participation, je vous adresse mes plus sportives amitiés.

Jean-Pierre SIUTAT
Président FFBB



COUPE CREDIT MUTUEL

En raison de la situation sanitaire actuelle, le **tirage de la tombola ainsi que des 8 équipements** prévu initialement le 25 novembre 2020 est **remis à une date ultérieure**.

Cette date n'est pas arrêtée au stade actuel, elle sera définie et communiquée aux clubs dès que les restrictions sanitaires seront levées.

Cette information sera également transmise à toutes les caisses de Crédit Mutuel pour affichage dans leurs locaux.

Concernant les rencontres de coupe, en accord avec le Comité Départemental, la priorité lors de la reprise des compétitions sera accordée aux championnats et le comité d'organisation recherchera, avec le comité départemental, et si le calendrier le permet, des dates pour fixer les rencontres de coupe.

REFERENT TECHNIQUE JEUNES

Pour des raisons de changements d'emplois du temps liés à la crise sanitaire, nous décalons la **réunion RTJ** qui était prévue ce samedi 7 novembre au **mardi 10 novembre 2020 à 18h30** en visio.

Les RTJ déclarés auront le lien directement par mail.

Par contre nous n'avons à ce jour que 30 RTJ de déclarés, il est encore temps de le faire grâce au lien ci-dessous : [déclaration RTJ](#).

VENTE DE MASQUES



Commande tes
masques CD67

Vendus au prix d'achat
2,50€ l'unité

Plus d'infos
sur basket67.fr



Afin d'équiper les salariés et les élus ainsi que d'aider les clubs à s'équiper en masques à bas prix, le Comité a commandé des masques personnalisés lavables double épaisseur, vendus au prix d'achat.

Nous vous proposons donc de **commander via le formulaire disponible [en cliquant ici](#)** des masques Comité à **2,50€ l'unité**.

Les caractéristiques des masques sont les suivantes :

- 92% polyester + 8% élasthanne (215/m²)
- 185 fils au cm²
- Conception double épaisseur (matériau approuvé AFNOR / DGA, et conforme norme Oeko-Tex)
- Lavable à 60° et plus en machine sans altération de l'imprimé
- Format unique 14 x 9 cm à plat + élastique de 16 cm

Le formulaire, une fois complété doit être **adressé par mail** à l'adresse marketing@basket67.fr.

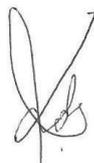
Commission de Qualification

Renouvellement titres de séjour

A défaut d'avoir présenté le renouvellement du titre de séjour arrivé à échéance, les joueurs ci-dessous ne pourront participer à aucune rencontre sous peine de faire perdre le match par pénalité :

NOM	PRENOM	CLUB	Validité
ABRIKOUS	Abdelhakim	HUTTENHEIM	02/12/2020

Le Secrétaire Général,
Eric KOBLER



Le Président,
Denis OEHLER

